



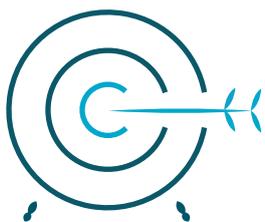
LA CONDUITE DU CHANGEMENT, LA CLÉ DE VOS PROJETS DE TRANSFORMATION

Les projets de transformation numérique **mobilisent des ressources financières et humaines** importantes, aussi bien en interne qu'en externe. Ils permettent d'atteindre des **objectifs stratégiques** et de réaliser des gains qui dépassent largement les coûts engagés, tels que l'amélioration de la productivité, du contrôle et de l'agilité - tous essentiels dans un environnement économique, géopolitique et réglementaire en constante évolution. Néanmoins, ces gains seront atteints uniquement **si les nouveaux processus et outils sont adoptés !**

Il est donc nécessaire d'accompagner votre projet par une **communication soutenue** et des **formations dédiées**, afin d'en partager les objectifs et les avantages, et entretenir la motivation des utilisateurs. La formation et la communication doivent être réalisées selon un **plan de conduite du changement soigneusement préparé**, défini au début du projet et s'étendant bien au-delà de la mise en production de l'application !

Introduire une **culture d'amélioration continue** et une **adoption du changement** est une tâche qui demande cohérence et implication dans la durée.

Les principaux avantages de la conduite du changement



- **Retour sur investissement plus rapide** pour vos projets digitaux
- Amélioration des **performances opérationnelles**
- Vision partagée et **stratégie claire** dans toute l'entreprise
- **Renforcement de la confiance** des parties prenantes et des utilisateurs
- **Adoption** et engagement **accrus** des acteurs concernés
- **Intégration facilitée** des nouveaux utilisateurs

LA MÉTHODOLOGIE MATURE D'OJC POUR FAVORISER L'ADOPTION DU CHANGEMENT

Etude d'impacts



Stratégie



Formation & communication



Capitalisation

Identifier et cartographier les impacts sur les processus, les outils et les utilisateurs. Clarifier les objectifs et quantifier les besoins en matière de formation et de communication.

Définir une **stratégie de communication, de formation et de soutien**, et préparer le **planning** et le **matériel** nécessaire.

Déployer et assurer le suivi des **actions** afin d'obtenir le plus haut degré d'**adoption** et de **satisfaction** des utilisateurs, tout en surveillant les **indicateurs de réussite**.

Ancrer les nouveaux processus et **célébrer** les succès. Continuer à suivre les évolutions et à **promouvoir l'adaptabilité et le changement** dans la culture de l'entreprise.

Les règles d'or d'une conduite efficace du changement

Créez une communauté composée de **sponsors**, d'**utilisateurs clés** et d'**ambassadeurs**, qui favoriseront le changement et soutiendront les utilisateurs tout au long du projet.

Surveillez les indicateurs-clés de performance et mettez en place des **sondages** pour favoriser l'amélioration continue : cela pour permettre d'adapter la stratégie du changement et les guides utilisateurs.

Communiquez tôt et régulièrement à l'aide de canaux spécifiques selon le **public** visé et donnez à votre projet une **identité visuelle forte et percutante**.

Formation et canaux de communication



Formations en direct



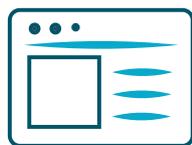
Séminaires & événements



Vidéos d'auto formation



Plateformes d'adoption digitale (DAP)



Sites internet



Newsletters



Groupes d'utilisateurs



Réseaux sociaux internes